



Louanne Gutierrez

— Recherche une alternance en marketing digital —

Admise en **MBA Digital Marketing & Business à l'EFAP Paris** pour préparer un Bac +5, je me spécialise en **stratégie digitale, data marketing**. Ma formation me permet d'acquérir une vision complète des enjeux du numérique (transformation digitale, e-commerce, marketing de contenu, UX, et gestion de projets agiles). Je suis à la recherche de nouvelles opportunités dans ce domaine pour ma **rentrée en septembre 2025** avec le rythme suivant : **3 semaines en entreprise, 1 semaine en formation**.



gutierrez.louanne.pro@gmail.com



06 44 76 14 79



Paris, Bayeux, Caen, Saint-Lô, Lyon



Permis B + véhicule

COMPÉTENCES

Google Analytics

WordPress

Prestashop

SEO/SEA

Brevo

Suite Adobe

Canva

Office 365

Réseaux sociaux (suite Meta, TikTok, LinkedIn)

HTML CSS

LANGUES :

Français | native

Anglais | B2 : niveau indépendant.
Echange franco-indien (décembre 2023).

Espagnol | B1 : niveau intermédiaire

SOFTS SKILLS

Rigoureuse

Créative

Organisée

Travail en équipe

Autonome

CENTRES D'INTÉRÊTS

Géopolitique

Voyages

Lecture

Mode

EN SAVOIR PLUS ?

Mon portfolio

Louannegutierrez.fr



EXPÉRIENCES ET PROJETS

oct
2023-
aout
2025

Alternance chargée de communication

Assurance Maladie de la Manche, Saint-Lô (50)

- Pilotage de la communication interne et externe, gestion de l'intranet, LinkedIn et relations presse.
- Organisation d'événements externes pour promouvoir les actions de la CPAM auprès de diverses cibles.
- Coordination de projets de communication pour renforcer la notoriété de la CPAM au sein de la région.

Juin
2024

Stratégie de communication digitale – enjeux de santé

Assurance Maladie de la Manche, Saint-Lô (50)

- Conception et déploiement d'une stratégie digitale pour sensibiliser les 18-25 ans aux enjeux de santé (mentale, sexuelle, environnementale).
- Création de contenus visuels et vidéos ayant généré plus de 150 000 vues, augmentant ainsi la visibilité de la campagne.

FORMATIONS

2025
-
2027

Master digital marketing & business (DMB)

EFAP – Paris

Formation spécialisée en marketing digital, communication, social media, influence, e-business, data, et gestion de projets digitaux.

2022
-
2025

BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI)

Parcours stratégie de communication numérique et design d'expérience.

IUT de Lannion (22) – Université de Rennes

Formation axée sur la communication, le marketing, le développement web, l'UI/UX, l'audiovisuel, et le management de projet numérique.

2019
-
2022

Baccalauréat général – mention européenne

Lycée Jeanne d'Arc – Bayeux (14)

Spécialités : Sciences Économiques et Sociales (SES), Histoire-Géographie, Géopolitique et Sciences Politiques (HGGSP), option mathématiques.